

## La rete Cau sul territorio

Al 12 settembre 2024 sono **42 i Centri assistenza urgenza operativi sul territorio**, con date di inizio attività differenti.

**Provincia di Piacenza:** Bobbio 1<sup>a</sup> dicembre, Piacenza 4 dicembre, Podenzano 8 gennaio, Fiorenzuola 14 giugno

**Provincia di Parma:** Parma 19 dicembre, Fidenza 28 dicembre, Fornovo 15 gennaio, Langhirano 18 gennaio

**Provincia di Reggio Emilia:** Reggio Emilia 19 dicembre, Correggio 27 dicembre

**Provincia di Modena:** Castelfranco Emilia 11 dicembre, Finale Emilia 18 dicembre, Fanano 29 gennaio, Modena e Carpi, 9 aprile

**Provincia di Bologna:** Budrio 1<sup>a</sup> novembre, Vergato 8 novembre, Navile (Bologna) 11 dicembre, Casalecchio di Reno 18 dicembre, Imola 21 dicembre, Ospedale Maggiore e Sant'Orsola (Bologna) 13 maggio, San Lazzaro di Savena (20 maggio)

**Provincia di Ferrara:** Ferrara, Comacchio, Copparo, tutti già attivi prima del 1<sup>a</sup> novembre, Portomaggiore 13 novembre, Bondeno 2 aprile

**Provincia di Ravenna:** Cervia 18 dicembre, Ravenna 22 gennaio, Faenza 10 giugno, Lugo 17 giugno

**Provincia di Forlì-Cesena:** Mercato Saraceno e Cesenatico 15 gennaio, Bagno di Romagna e Santa Sofia 22 gennaio, Cesena 6 maggio

**Provincia di Rimini:** Cattolica 18 dicembre, Santarcangelo di Romagna 15 gennaio, Novafeltria 29 gennaio, Rimini 29 aprile, Bellaria-Igea Marina 20 maggio

## “Lunga vita alla sanità pubblica”, la campagna di comunicazione della Regione

Prosegue la **campagna di comunicazione** che la **Regione** ha messo a punto per illustrare come funzionano e a quali bisogni danno risposta i Cau. Rivolta **a tutta la popolazione**, la campagna ha l'obiettivo di spiegare ai cittadini **come cambia l'accesso ai servizi di emergenza-urgenza regionale** - quindi dove sorgono e come funzionano i Cau e per quali patologie sono indicati - e di accrescere la consapevolezza che il **servizio sanitario pubblico** è un **patrimonio comune** di grande valore, da preservare.

Un tema complesso restituito con parole semplici utilizzando tv, radio, affissioni, canali social e materiale informativo disponibile online, nella pagina web dedicata alla riforma del sistema emergenza-urgenza sul sito della Regione (<https://salute.regione.emilia-romagna.it/emergenzaurgenza>) e nella sezione domande poste frequentemente (<https://salute.regione.emilia-romagna.it/emergenzaurgenza/domande-frequenti>). Negli strumenti di comunicazione che lo consentono, i messaggi sono riportati nelle cinque lingue adottate nei Pronto soccorso (italiano, inglese, francese, arabo e cinese).

Della campagna fa parte anche il podcast **“Sanità pubblica. Lessico familiare”**, prodotto dalla Regione, che affida alle testimonianze e alle storie di pazienti, operatori e professionisti il racconto del Servizio sanitario regionale, una macchina complessa e in continua evoluzione che, giorno dopo giorno al servizio delle comunità, vede impegnati migliaia di donne e uomini a garantire a ognuno di noi, senza distinzioni, le migliori cure disponibili. **Diritti, universalismo, denaro e tempo**

sono i **temi** dei sette episodi. Dal pomeriggio saranno caricate le nuove puntate **online** sul sito all'indirizzo <https://www.regione.emilia-romagna.it/podcast/sanita-pubblica-lessico-famigliare> e sui **canali Spotify e Spreaker** della **Regione**, che fanno emergere il valore di questo **patrimonio**./ADL